

各社評価内容について

- ・ A社 JPA 【オリジナルハーフ&ハーフピザ】
- ・ B社 Happiy Piza 【ハッピーピザ】
- ・ C社 ∞元気！ハッピー会社 【ご安全に！ピザ】
- ・ D社 ドルフィンメーカー 【鉄分豊！！魔法のシー(海)とランド(陸)ピザ】

全体の総評：ちばまつりで実現しなかった理由

「JFEらしさの表現」と「JFEらしさをうまく伝える方法」のどちらか一方がすぐれた提案はありましたが、その両方がすぐれた提案がありませんでした。

ビジネスの世界では、アイデア・商品自体に納得感がなければ、そのアイデア・商品自体の見直しが求められます。また、今回のような企業と企業のビジネス（B to B）においては、取引相手となる企業が求めること（ニーズ）を満たす提案を出す必要があります。

今回はどの会社の提案内容も、ニーズを満たせなかったり、そのままでは実現できない内容だったため、実現を見送りました。各会社の評価コメントの中に改善点を記載しているので、足りなかったところを確認し、今後、アイデアを実現させるときの参考にしてください。

西千葉子ども起業塾2024 各社評価内容について



A社 JPA【オリジナルハーフ&ハーフピザ】

評価項目	評価点	良かったところ	良いと感じられなかったところ
JFEらしさ	35,000	製鉄所内の緑地帯をバジルで表現してくれたことは良かったです。（+）	溶けた鉄の赤が表現しきれてないと感じられました。（-） ピザからも、チラシからも、JFEのイメージが伝わってきませんでした。（---）
味	30,000	シラスを入れる発想は面白かったです。（+）	鶏肉が少し大きめで、食感的にもう少し小さい方が食べやすかったです。（-）
見た目	30,000	半分ずつ明確な色合いが鮮やかでした。（+）	色合い以外は普通のピザで、他社の見た目が優れていました。（-）
企画力	10,000		コンセプトを伝える工夫がありませんでした。（---） チラシの内容を工夫するなどにより、このピザで表現したかったことを伝えてくれたら良かったです。
期待感	20,000		広く来場者に知らせる方法が明確になっていなかったため、売れるという期待感をあまり感じられませんでした。（--） チラシを〇〇の方法で配布する、といった提案があると良かったです。
合計	125,000		

※企画力…ピザのコンセプトをピザの内容以外で伝える工夫

※期待感…売れる期待感=来場者にピザの存在を伝える工夫

西千葉子ども起業塾2024 各社評価内容について



B社 Happy Piza【ハッピーピザ】

評価項目	評価点	良かったところ	良いと感じられなかったところ
JFEらしさ	50,000	JFEのロゴの色、鉄の銀色、鉄のロールを表現しようとした発想は良かったです。（+）	ロゴの色や鉄のロールなど、表現しようとしたことが、実際のピザで表現しきれなかったように見えました。（--）
味	45,000	なかなか食べたことがないフルーツピザのアイデアが良かったです。（++） 味もとても美味しかったです。（+）	
見た目	45,000	全体的に色合いが鮮やかでキレイでした。（++） ロール状のベーコンも形の珍しさがあり、華やかでした。（+）	
企画力	35,000	ピザをPRするチラシの作成提案があったことは良かったです。（++）	具体的なチラシデザイン案が無く、ピザの良さを伝える工夫が足りませんでした。（-） デザイナーにチラシデザインの作成を発注して、見せ方や表現を工夫できたら良かったです。
期待感	50,000	JFEまつりで最も力を入れている工場見学の中で宣伝するという具体的な提案は、見学会後にピザを購入してもらうという流れを作り出すもので、期待感を持ってました。（++++）	
合計	225,000		

※企画力…ピザのコンセプトをピザの内容以外で伝える工夫

※期待感…売れる期待感=来場者にピザの存在を伝える工夫

西千葉子ども起業塾2024 各社評価内容について



C社 ∞元気！ハッピー会社【ご安全に！ピザ】

評価項目	評価点	良かったところ	良いと感じられなかったところ
JFEらしさ	90,000	「ご安全に」を商品名にし、ピース型のハムで表現したところが、JFEらしさを表現していると感じられました（+++）。	
味	30,000	鉄の製造工程を表現しようと工夫したところは良かったです。（+）	鉄の製造工程の表現を意識しすぎて食材を活かしきれていないように感じました。 他のピザに比べると少し水っぽさがありました。（-）
見た目	25,000		製造工程を表現しようとしたからか、要素が多くなりすぎて、ごちゃごちゃした見た目になっていました。（-）
企画力	30,000	パッケージにクイズを入れる提案は面白いアイデアでした。（+）	クイズを記載したステッカーをどのように使うのか、はっきりした提案が欲しかったです。（-）
期待感	40,000	チラシに工程を記載するなど、ピザのコンセプトを伝える工夫ができていました。（+++）	チラシをどう配布するか提案がありませんでした。（-） そのため、来場者がこのピザを知り、買ってくれるという期待につながりませんでした。
合計	215,000		

※企画力…ピザのコンセプトをピザの内容以外で伝える工夫

※期待感…売れる期待感=来場者にピザの存在を伝える工夫

西千葉子ども起業塾2024 各社評価内容について



D社 ドルフィンメーカー【鉄分豊！！魔法のシー(海)とランド(陸)ピザ】

評価項目	評価点	良かったところ	良いと感じられなかったところ
JFEらしさ	30,000	海に近く、街にも近い場所にある製鉄所の特徴を、海と陸のハーフピザとして表現したことは面白かったです。(+)	メインビジュアルが他市にあるテーマパークをイメージさせる内容で、JFEらしさを感じられませんでした。(-----)
味	35,000	あさがアクセントになっていて食感も良く、美味しかったです。(+)	
見た目	35,000	2つの違いがうまく出ていたところは良かったです。(++)	よく見かけるピザと同じような見た目だったので、名前から感じるワクワク感や特別感が伝わる見た目だと良かったです。(--)
企画力	15,000	ピザのコンセプトを伝える方法として看板の提案があったこと、シンプルに表現したいという意図は良かったです。(+)	JFEは魔法をコンセプトにした企業ではないため、提案内容ではコンセプトが伝わりませんでした。(-----)
期待感	20,000	看板を出す提案は良かったです。(+)	看板の内容はJFEの企業理念と異なるため、ピザの存在が来場者に伝わるか不安に感じました。(----)
合計	135,000		

※企画力…ピザのコンセプトをピザの内容以外で伝える工夫

※期待感…売れる期待感=来場者にピザの存在を伝える工夫